



Anciens Combattants
Canada

Veterans Affairs
Canada

Canada



La campagne d'Italie

1943-1945

BRIEFING POUR LE CABINET DU MINISTRE



- Contexte
- Composition de la délégation
- Sélection des vétérans
- Communications
- Prochaines étapes

- La contribution du Canada à la campagne d'Italie a duré plus de 20 mois, débutant en Sicile, le 10 juin 1943, et se terminant en Italie continentale le 25 février 1945.
- Anciens Combattants Canada souligne la campagne d'Italie tous les cinq ans, et 2019 marque le 75^e anniversaire de celle-ci.
- Les visites des sites ont eu lieu du 3 au 12 septembre 2019, avec des partenaires de l'ambassade du Canada à Rome, le Commandement des opérations interarmées du Canada et les Forces armées canadiennes.
- Le programme d'activités proposé pour le 75^e anniversaire de la campagne d'Italie se déroulera du 28 novembre au 6 décembre 2019.
- Le budget total alloué s'élève à 1,5 million de dollars.

Programmation

- L'horaire est élaboré en tenant compte de la santé et du bien-être des vétérans de la campagne.
- Nous avons consulté des vétérans à Toronto le 16 octobre en ce qui concerne l'horaire proposé.
- Les vétérans auront une programmation moins chargée et avec des jours de repos.
- Nous envisageons des activités qui seront optionnelles.

Transports

- Nous avons reçu l'approbation du chef d'état-major de la Défense pour le transport aérien de la délégation officielle.
- Le transport aérien des dignitaires a été confirmé : d'Ottawa à Rome et à partir de Bologne au retour.

Partenaires

- Des discussions sont régulièrement tenues avec l'ambassade du Canada à Rome.
- Des téléconférences bihebdomadaires sont organisées avec les partenaires (ambassade du Canada, FAC, fournisseur de services de gestion d'événements).

▼ Composition de la délégation

5

- Groupe du ministre (4)
 - Ministre et personnel
- Parlementaires (à déterminer)
- Représentants d’Anciens Combattants
- Canada (5)
 - SM délégué
 - SMA, Politique stratégique et Commémoration
 - Conseiller principal des FAC auprès d’ACC et aide de camp
 - Vice-président du TACRA
- Organisations de vétérans (5)
 - Anciens Combattants de l’armée, de la marine et des forces aériennes au Canada
 - Conseil national des associations d’anciens combattants au Canada (vétéran de la campagne)
 - Légion royale canadienne
 - Ralliement national des Métis
 - Assemblée des Premières Nations
 - Inuit Tapiriit Kanatami (à confirmer)
- Vétérans de la campagne (actuellement 17 + 1)
- Accompagnateurs (17 + 2)
- Jeunes et dirigeants (5)
- Invités spéciaux (2)
 - Mère de la Croix d’argent et conjoint
- Personnel de la délégation (13)
 - Gestionnaire de la délégation (1)
 - Officiers d’escorte (4)
 - Personnel médical (2 médecins, 2 infirmières, 2 préposés aux bénéficiaires)
 - Ergothérapeute (1)
 - Agent de liaison avec les dignitaires (1)
- Soutien aux cérémonies (14)
 - Conseiller des cérémonies
 - Cornemuseur
 - Clairon
 - Aumônier
 - GRC
 - Bâton à exploits (2)
 - Conseiller autochtone des FAC
 - Aînés (2)
 - Groupe de cérémonies autochtone (4)
- Personnel de soutien (11 à 15)

▼ Sélection des vétérans

- Nous avons envoyé un courriel aux organisations de vétérans et aux associations régimentaires en juillet 2019 leur demandant de nommer des vétérans de la campagne.
- Le site Web d'ACC a été mis à jour afin d'ajouter des renseignements sur comment faire partie de la délégation du gouvernement du Canada.
- Tout le monde peut nommer des vétérans; il ne revient pas seulement aux organisations de vétérans et aux associations régimentaires de le faire.
- Nous avons reçu un certain nombre de candidatures de l'hôpital Sainte-Anne.
- En date du 23 octobre 2019, 18 vétérans de la campagne ont confirmé leur participation en vue du voyage.

▼ Communications

7

- L'approche de communication est étroitement liée à celle de la Semaine des vétérans, car celle-ci a pour thème cette année le 75^e anniversaire de la campagne d'Italie.
- Une approche proactive de communication : accroître la compréhension de la signification de la campagne d'Italie pendant la Seconde Guerre mondiale.
- Fonctionnalités Web permettant aux visiteurs d'accéder aux éléments suivants :
 - Renseignements sur les activités et la délégation
 - Calendrier des activités
 - Ressources d'apprentissage
 - Renseignements historiques
- Forte présence dans les médias sociaux, y compris la diffusion en direct des cérémonies principales sur Facebook Live.
- Prolongation de Visages de liberté, en se concentrant sur les histoires de vétérans de la campagne d'Italie.
- Sensibilisation proactive dans les médias à l'échelle locale et en Italie, de façon coordonnée avec l'Ambassade

▼ Prochaines étapes

- Confirmer les délégués parlementaires
- Finaliser les détails des événements avec les habitants locaux (par l'entremise de l'Ambassade)
- Achever l'horaire du ministre
- Finaliser les exigences du ministre



Questions